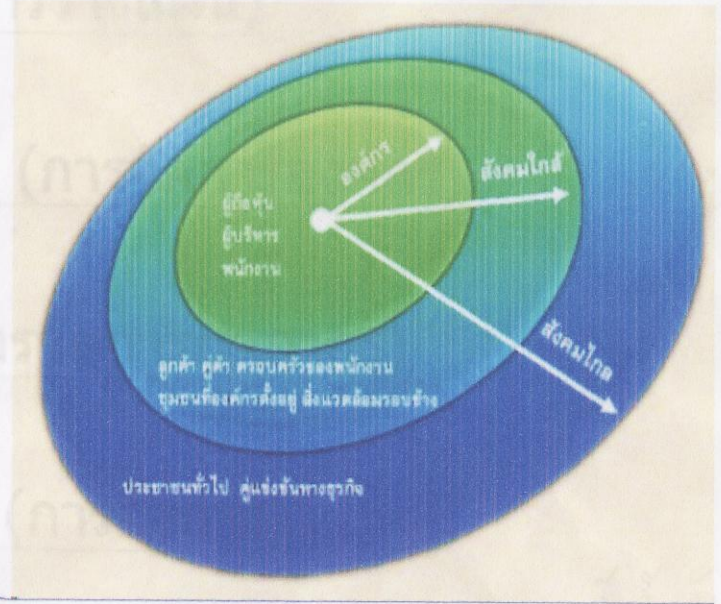


การเจริญเติบโต (Growth) ของธุรกิจหนึ่งๆ มาจากการพัฒนาองค์กร ให้มีความ "เก่ง" อยู่ในตัว ในขณะที่การพัฒนาองค์กรให้มีความ "ดี" อยู่ในตัว จะก่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability) ของธุรกิจนั้นๆ

Corporate Social Responsibility



CSR

ข้อกำหนดตามกฎหมาย
ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ
ความสมัครใจ

4 ชั้น

กิจกรรมเพื่อสังคม
ธุรกิจเพื่อสังคม
กิจการเพื่อสังคม

องค์กรที่หากำไรให้แก่สังคม
ผู้ประกอบการทางสังคม

3 จำพวก

ซีเอสอาร์ระดับพื้นฐาน
ซีเอสอาร์ระดับก้าวหน้า

ระดับขั้น

Corporate-driven CSR
Social-driven CSR

ภายในองค์กร
นอกองค์กร

แบ่งออกตามทรัพยากร

การสร้างความตระหนัก

การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม
การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม
เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม
การบริจาคเพื่อการกุศล
การอาสาช่วยเหลือชุมชน
การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

6 ชนิด (type) กิจกรรม

Corporate Philanthropy คือ การให้ทาน
Corporate Communication คือ การสื่อสารในสิ่งที่บุคคลประโยชน์
Community Volunteering คือ การเสียสละแรงงาน แรงใจ และเวลา
Equitable Treatment คือ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

ทาน
ปิยวาจา
อัตถจริยา
สมานัตตตา

สังคหวัตถุ 4

เข้าใจความหมายคัมภีร์
ขาดความเข้าใจประโยชน์ของ CSR
ทรัพยากรที่สนับสนุนงาน CSR ไม่เพียงพอ
การยอมรับของชุมชน

ผู้บริหาร
ผู้บริหาร หน่วยงาน และภาครัฐไม่ได้ให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง
ความไม่พร้อมของหน่วยงานสาธารณสุข

อุปสรรค

การพัฒนา

Responsive CSR
Strategic CSR
Creative CSR

Generic Social Impacts	Value Chain Social Impacts	Social Dimensions of Competitive Context
Good citizenship	Mitigate harm from value chain activities	Strategic philanthropy that leverages capabilities to improve salient areas of competitive context
Responsive CSR	Transform value-chain activities to benefit society while reinforcing strategy	Strategic CSR

"ปรัชญาของการทำ CSR เชิงกลยุทธ์...
มุ่งที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ทางธุรกิจ
แต่ปรัชญาของการทำ CSR เชิงสร้างสรรค์นั้น...
จะมุ่งเสริมสร้างขีดความสามัคคีที่แน่นแฟ้น (Cohesiveness) กับสังคม"